



경영학과

Department of Business Administration

경영학과 석·박사과정은 학문적 수월성과 전공이론의 심화내용을 다루는 정규 학위과정이다. 현재 경영학과 대학원에서는 학문적으로 조직/인사, 경영전략, 마케팅/전자상거래, 경영정보/e-business, 인적자원/노사관계, 품질/생산관리, 재무관리/투자론, 회계학, 빅데이터 등과 관련된 분야를 중심으로 집중 연구하고 있다. 경영학과 대학원 전공 학생들은 졸업 후, 각 전공분야의 전문지식을 갖춘 전문가로서 대학교, 국책연구소, 정부기관 및 민간기업으로 진출하고 있다.

■ 교수진 소개

이 광 희

- 연 구 실 : 인적자원관리연구실(글로벌관 414호)
- 연구분야 : 인적자원관리, 노사관계론
- 전화번호 : 054-478-7843, khlee@kumoh.ac.kr

이 욱 기

- 연 구 실 : 생산관리연구실(글로벌관 402호)
- 연구분야 : 생산시스템, 품질경영, 물류시스템
- 전화번호 : 054-478-7844, wookgee@kumoh.ac.kr

이 용 환

- 연 구 실 : 기업금융연구실(글로벌관 403호)
- 연구분야 : 자본구조, 배당정책, 기업가치평가
- 전화번호 : 054-478-7845, leeyh@kumoh.ac.kr

이 승 희

- 연 구 실 : 마케팅컨설팅연구실(글로벌관 420호)
- 연구분야 : 마케팅전략, 소비자행동론, 그린마케팅컨설팅
- 전화번호 : 054-478-7846, marketing@kumoh.ac.kr

김 진 한

- 연 구 실 : 기술경영연구실(글로벌관 412호)
- 연구분야 : 기술혁신및R&D관리, 공급사슬관리
- 전화번호 : 054-478-7847, jinhankim@kumoh.ac.kr

김 귀 곤

- 연 구 실 : 글로벌브랜드커뮤니케이션연구실(글로벌관 422호)
- 연구분야 : 국제마케팅, 브랜드전략, 마케팅커뮤니케이션
- 전화번호 : 054-478-7848, metheus@kumoh.ac.kr

| 연구실 소개 |

글로벌브랜드커뮤니케이션연구실에서는 브랜드전략, 마케팅커뮤니케이션(광고), 국제 마케팅전략, 행동경제학적 의사결정론에 기반한 소비자 행동론을 주로 연구하고 있다. 또한 공대의 특성을 반영한 지식재산경영전략과 함께 최근 이슈가 되고 있는 빅데이터를 활용한 마케팅전략 및 전자상거래분야에도 연구가 수행되고 있다. 특히 본 연구실에서는 사회과학연구의 기초역량을 갖추기 위해 통계학과 조사방법론, 그리고 국제 마케팅관련 저널 연구가 주 2회 별도의 과정으로 수행되고 있다.

| 주요성과 |

- 김천시 김천산업단지 사업계획수립 용역 (2020년 ~ 2020년)
- 중소벤처기업부 빅데이터분석 기반 컨설팅방법론(2017)
- 중소벤처기업부 경영효율 강화를 위한 제조업 ICT도입과 활용방법 연구(2016)
- 중소벤처기업부 비즈니스 정보시스템 컨설팅 방법론 (2015)
- 구미시 지식재산 창업 비즈니스 모델개발 (2014), 학술지게재논문 41편(해외 18편 포함) (2011 ~ 2020)

구 정 호

- 연 구 실 : 회계연구실(Accounting Lab)(글로벌관 408호)
- 연구분야 : 재무회계, 관리/원가회계, 회계정보 데이터분석
- 전화번호 : 054-478-7849, jhk2001@kumoh.ac.kr

| 연구실 소개 |

회계연구실에서는 기업의 재무제표 자료와 원가 데이터를 분석하고 이익조정, 감사품질, 자본시장, 경영자의 관리적 의사결정, 원가행태, 공시 등과 관련된 연구를 수행한다. 또한 회계와 관련된 사회적 이슈인 일감몰아주기, 일본수출규제, 회계교육, 사회적 가치 등을 연구한다.

| 주요성과 |

- 산학협동재단 과제 수행 (2018년, 2020년)
- 한국과 일본 제조업의 원가구조와 원가행태: 소재부품 의존도가 높은 산업을 중심으로(회계저널, 2020년)
- 일감몰아주기와 비대칭적인 원가행태 (관리회계연구, 2020년)
- 사회적 가치 창출을 위한 PBL(Project Based Learning) 교육실제-K 대학 '명예웃장' 사례중심으로(KBR, 2020년)
- Effect of Leverage on Real Earnings Management : Evidence from Korea(Sustainability, 2020년) 외 다수 논문

강 희 재

- 연 구 실 : 빅데이터 애널리틱스연구실(글로벌관 406호)
- 연구분야 : 비즈니스 애널리틱스, 빅데이터 분석 방법론
- 전화번호 : 054-478-7842, hjkang@kumoh.ac.kr

| 연구실 소개 |

빅데이터 애널리틱스 연구실에서는 계량적 방법론을 통해 데이터를 분석하여 Managerial Implication을 도출하는 연구를 수행한다. 최근에는 주로 텍스트 마이닝(Text Mining), 소셜 네트워크 분석(Social Network Analysis)등을 통해 비즈니스 의사결정문제를 해결하기 위한 연구가 수행되고 있다.

| 주요성과 |

- Kang,H.J.,Kim,C., & Kang,K.(2019). Analysis of the Trends in Biochemical Research Using Latent Dirichlet Allocation (LDA). Processes, 7(6), 379.
- Kim,C.,Kim,S.W.,Kang,H.J., & Song,S.M.(2017). What Makes Urban Transportation Efficient? Evidence from Subway Transfer Stations in Korea. Sustainability, 9(11), 2054.
- Kim,C.,Kim,S.W., & Kang,H.J.(2016). Driving sustainable competitive advantage in the mobile industry: Evidence from US wireless carriers. Sustainability, 8(7), 659.
- 강희재,손지윤,원해린, (2020), 텍스트 네트워크 분석을 이용한 산업 간 연관성에 관한 연구 - 대한민국 제조 산업을 중심으로
- 강희재,김영준, & 김창희.(2019). 정부의 지원이 물류 기업의 혁신 효율성에 미치는 영향에 대한 연구.