



경영학과

Department of Business Administration

경영학과 석·박사과정은 학문적 수월성과 전공이론의 심화내용을 다루는 정규 학위과정이다. 현재 경영학과 대학원에서는 학문적으로 조직/인사, 경영전략, 마케팅/전자상거래, 경영정보/e-business, 인적자원/노사관계, 품질/생산관리, 재무관리/투자론, 회계학, 빅데이터 등과 관련된 분야를 중심으로 집중 연구하고 있다. 경영학과 대학원 전공 학생들은 졸업 후, 각 전공분야의 전문지식을 갖춘 전문가로서 대학교, 국책연구소, 정부기관 및 민간기업으로 진출하고 있다.

| 학과 교수 소개 |

성 명	연구 분야
이 광 희	인적자원관리, 노사관계
이 욱 기	생산시스템, 품질경영, 물류시스템
이 용 환	자본구조, 배당정책, 기업가치평가
이 승 희	마케팅, 소비자행동, 전자상거래&E-Biz, 빅데이터마케팅
김 진 한	기술혁신및R&D관리, 공급사슬관리
김 귀 곤	국제마케팅, 브랜드전략, 마케팅커뮤니케이션
구 정 호	재무회계, 관리/원가회계, 회계정보 데이터분석
강 희 재	비즈니스 애널리틱스, 빅데이터 분석 방법론
김 현 옥	전략적 인적자원관리, 기업윤리, HR애널리틱스

■ 연구실 : **인적자원관리연구실**

글로벌관 414호

■ 담당교원 : 이 광 희

■ 연 락 처 : 054-478-7843, khlee@kumoh.ac.kr

■ 연구실 : **생산관리연구실**

글로벌관 401호

■ 담당교원 : 이 욱 기

■ 연 락 처 : 054-478-7844, wookgee@kumoh.ac.kr



■ 연구실 : 기업금융연구실

글로벌관 403호

■ 담당교원 : 이 용 환

■ 연 락 처 : 054-478-7845, leeyh@kumoh.ac.kr

연구실 소개

기업의 투자활동에 필요한 자금을 조달하고 이를 효율적으로 운용하는 것과 관련된 이론 및 사례를 연구한다. 구체적으로 기업의 자본구조, 지배구조, 그리고 배당정책 등의 분야가 있다. 뿐만 아니라, 증권시장의 효율성, 증권가격분석 및 추세분석, 그리고 금융기관경영 등의 분야를 연구하고 있다. 관련된 자격증은 CFA, FRM, 금융3종세트(증권투자상담사, 파생상품투자상담사, 투자자산운용사), 투자상담사 3종세트(증권투자상담사, 펀드투자상담사, 파생상품투자상담사) 등이 있다. 그리고 공인회계사 1차 시험(경영학 과목에서 40%)과 2차 시험에서는 독립적인 1과목으로 재무관리가 있으며, 보험계리사 2차 시험(재무관리 및 금융공학) 등이 있다.

최근연구성과

- "Real Earnings Management, Firm Value, Corporate Governance: Evidence from the Korean Market," International Journal of Financial Studies vol.10. no.19. Feb. 2022
- "Real Earnings Management and Firm Value using Quarterly Financial data: Evidence from Korea" Global Business and Finance Review, Vol. 27, no.1, Mar. 2022
- "Leverage, Corporate Governance, and Real Earnings Management: Evidence from Korean Market," Global Business and Finance Review, Vol.25, no.4, pp.51~72, Winter, 2020
- "Effect of Leverage on Real Earnings Management: Evidence from Korea," Sustainability, vol. 12, no. 2232, pp. 1-20, March. 2020.
- "Relationship among CSR Initiatives and Financial and Non-Financial Corporate Performance in the Ecuadorian Banking Industry," Sustainability, vol. 12, no. 1621, pp. 1-17, Feb. 2020.
- "Determinants of Stock Market Performance: VAR and VECM Designs in Korea and Japan," Global Business & Finance Review, vol. 24, no. 4, pp. 24-44, Winter. 2019.
- "Internal and External Determinants of Capital Structure in Large Korean Firms," Global Business & Finance Review, vol. 24, no. 3, pp. 78-95, Fall. 2019.
- "Does Cost Stickiness Affect Capital Structure? Evidence from Korea," Korean Journal of Management Accounting Research, vol. 19, no. 2, pp. 27-57, 2019.
- "Factors Associated with the Firm Performance of Commercial Firms in Ecuador," Global Business Administration Review, vol. 15, no. 5, pp. 1-26, 2018.
- "The Effect of Voluntary IFRS Adoption by Unlisted firms on Earnings Quality and the Cost of Debt: Empirical evidence from Korea," Journal of Business Economics and Management vol. 16, Oct. 2015.



연구실 소개

■ 연구실 : 마케팅컨설팅연구실

글로벌관 420호

■ 담당교원 : 이 승 희

■ 연 락 처 : 054-478-7840, marketing@kumoh.ac.kr

마케팅컨설팅연구실에서는 마케팅, 소비자행동, 빅데이터마케팅조사, 전자상거래&E-Biz, 유통관리, 컨설팅진단, 사회적기업컨설팅, 창업마케팅 등을 주로 연구하고 있다. 또한, 기업의 기업의 사업화 활동과 관련한 사업재편 및 업종전환컨설팅, 신제품개발마케팅과 빅데이터를 활용한 빅데이터마케팅 전략, 디지털정책 및 지역산업정책 분야의 연구도 수행하고 있다. 특히 본 연구실에서는 디지털 시대 데이터를 활용한 빅데이터분석과 마케팅 조사와 학위논문작성에 필요한 기초역량을 갖추기 위한 연구 조사방법, 창업분야와 관련한 사업계획서작성, 창업전략 및 디지털마케팅에 대한 전략수립 등을 실무 분야의 과제도 수행하고 있다.

주요성과

- 스마트워크2.0 (커뮤니케이션북스/2011), 빅데이터시대 전자상거래(생능/2015), 디지털 트랜스포메이션 시대 전자상거래(생능/2019), 최신 마케팅(무역경영사/2020), 최신 소비자행동론(명경사/2022) 등 20여편
- “혁신관리에 있어서 장애와 저항의 극복방안”외 국내외 학술논문 100여편(1994~2022)
- 균형위, 산자부, 중기부, 교육부, 경상북도, 구미시, 김천시, 상주시 등 지역산업정책, 디지털정책 등 정책연구과제수행 50여편



■ 연구실 : 기술경영연구실

글로벌관 412호

■ 담당교원 : 김 진 한

■ 연 락 처 : 054-478-7847, jinhankim@kumoh.ac.kr



연구실 소개

■ 연구실 : 글로벌브랜드커뮤니케이션연구실

글로벌관 423호

■ 담당교원 : 김 귀 곤

■ 연 락 처 : 054-478-7848, metheus@kumoh.ac.kr

글로벌브랜드커뮤니케이션연구실에서는 브랜드전략, 마케팅커뮤니케이션(광고), 국제 마케팅전략, 행동경제학적 의사결정론에 기반한 소비자 행동론을 주로 연구하고 있다. 또한 공대의 특성을 반영한 지식재산경영전략과 함께 최근 이슈가 되고 있는 빅데이터를 활용한 마케팅전략 및 전자상거래분야에도 연구가 수행되고 있다. 특히 본 연구실에서는 사회과학연구의 기초역량을 갖추기 위해 통계학과 조사방법론, 그리고 국제 마케팅 관련 저널 연구가 주 2회 별도의 과정으로 수행되고 있다.

주요성과

- 김천시 김천산업단지 사업계획수립 용역(2020년 ~ 2020년)
- 중소벤처기업부 빅데이터분석 기반 컨설팅방법론(2017)
- 중소벤처기업부 경영효율 강화를 위한 제조업 ICT도입과 활용 방법 연구(2016)
- 중소벤처기업부 비즈니스 정보시스템 컨설팅 방법론(2015)
- 구미시 지식재산 창업 비즈니스 모델개발(2014),
학술지게재논문 41편(해외 18편 포함) (2011~2020)



연구실 소개

■ 연구실 : 회계연구실

글로벌관 408호

■ 담당교원 : 구 정 호

■ 연 락 처 : 054-478-7849, jhk2001@kumoh.ac.kr

회계연구실에서는 기업의 재무제표 자료와 원가 데이터를 분석하고 이익조정, 감사품질, 자본시장, 경영자의 관리적 의사결정, 원가행태, 공시 등과 관련된 연구를 수행한다. 또한 회계와 관련된 사회적 이슈인 일감몰아주기, 일본수출규제, 회계교육, 사회적 가치 등을 연구한다.

주요성과

- 산학협동재단 과제 수행 (2018년, 2020년)
- 한국과 일본 제조업의 원가구조와 원가행태: 소재부품 의존도가 높은 산업을 중심으로 (회계저널, 2020년)
- 일감몰아주기와 비대칭적인 원가행태 (관리회계연구, 2020년)
- 사회적 가치 창출을 위한 PBL (Project Based Learning) 교육설계-K대학 '명예웃장' 사례 중심으로 (KBR, 2020년)
- Effect of Leverage on Real Earnings Management : Evidence from Korea Sustainability, 2020년) 외 다수 논문



연구실 소개

■ 연구실 : 빅데이터 애널리틱스연구실

글로벌관 405호

■ 담당교원 : 강 희 재

■ 연 락 처 : 054-478-7842, hjkang@kumoh.ac.kr

빅데이터 애널리틱스 연구실에서는 계량적 방법론을 통해 데이터를 분석하여 Managerial Implication을 도출하는 연구를 수행한다. 최근에는 주로 텍스트 마이닝(Text Mining), 소셜 네트워크 분석(Social Network Analysis)등을 통해 비즈니스 의사결정문제를 해결하기 위한 연구가 수행되고 있다.

주요 성과

- Kang, H.J., Kim, C., & Kang, K. (2019). Analysis of the Trends in Biochemical Research Using Latent Dirichlet Allocation (LDA). Processes, 7(6), 379.
- Kim, C., Kim, S.W., Kang, H.J., & Song, S.M. (2017). What Makes Urban Transportation Efficient? Evidence from Subway Transfer Stations in Korea. Sustainability, 9(11), 2054.
- Kim, C., Kim, S.W., & Kang, H.J. (2016). Driving sustainable competitive advantage in the mobile industry: Evidence from US wireless carriers. Sustainability, 8(7), 659.
- 강희재, 손지윤, 원해린, (2020), 텍스트 네트워크 분석을 이용한 산업 간 연관성에 관한 연구 - 대한민국 제조 산업을 중심으로
- 강희재, 김영준, & 김창희. (2019). 정부의 지원이 물류 기업의 혁신 효율성에 미치는 영향에 대한 연구



연구실 소개

■ 연구실 : 전략적 인적자원관리/기업윤리 연구실

글로벌관 410호

■ 담당교원 : 김 현 옥

■ 연 락 처 : 054-478-7841, hokim0@kumoh.ac.kr

전략적 인적자원관리 연구실은 기업 및 근로자 데이터를 분석하여 기업 인적자원관리의 정책적 방향을 제시하는 연구를 수행하고 있다. 임금과 보상, 인적자원관리 제도, 조직문화, 기업윤리, 기업의 전략적 방향과 인적자원관리제도의 적합성, 조직 내 세대 간 차이, ESG 등 다양한 주제의 연구가 진행되고 있다.

주요 성과

- 기업 조직진단 및 기업문화 컨설팅 자문(2021), 기업평가보상체계 컨설팅(2018)
- 김현옥, 이명주 (2021). 임금수준과 이직의도와의 관계에서 조직문화의 조절효과·세대 간의 차이를 중심으로
- 김현옥, 이명주 (2020). 직무중심 인사제도 구축을 위한 직무급 도입 영향요인 분석
- 김현옥 (2020). 기업의 CSR 활동과 구성원들의 인식: 다수준 분석을 중심으로
- 김현옥, 이명주 (2019). 임금분산이 기업성과에 미치는 영향: 임금수준의 조절효과를 중심으로
- Lee, M., & Kim, H. (2017). Exploring the Organizational Culture's Moderating Role of Effects of Corporate Social Responsibility (CSR) on Firm Performance: Focused on Corporate Contributions in Korea.